

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:

JURNAL TV

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):

2.1. Denumirea, forma juridică de organizare: ICS "REFORMA ART" SRL

2.2. IDNO: 1009600027847

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:

3.1. Adresa juridică: MD-2009, mun. Chisinau, str. Valea Dicescu 7

3.2. Adresa pentru corespondență: MD-2004, mun. Chisinau, str. Columna 170

3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media: MD-2004, mun. Chisinau, str. Columna 170

3.4 Telefon: +373 22 859 000

3.5. Poșta electronică: contact@jurnaltv.md ; info@jurnal.md

3.6. Pagina web: www.jurnaltv.md ; www.jurnal.md

4. Managementul serviciului media audiovizual:

4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):

a) nume, prenume: Valentin Butnaru, Administrator

b) funcția: Adrian Buraga, Director General

c) poșta electronică: adrian.buraga@jurnaltv.md

d) telefon: + 373 68 30 21 62

4.2. Organul de conducere (dacă există):

a) denumirea organului de conducere: lipseste

b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):

lipseste

4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:

a) nume, prenume: Buraga Adrian

b) funcția: Director General

c) poșta electronică: adrian.buraga@jurnaltv.md

5. Regimul juridic al proprietății:

5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:

a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Butnaru Valentin	R. Moldova	100	JURNAL FM, 33,33%

5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost.

5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale):

a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Butnaru Valentin	R. Moldova	100	CPSES "SANATATEA" AO, 33,33%

5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (componența, cotele deținute, data):

Nu au fost

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:

26.935.972-00 MDL

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:

7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :

a) venituri (MDL):	33 284 661
b) cheltuieli (MDL):	39 669 086
c) profit (pierderi) net (MDL):	-6 384 425

7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:

a) venituri (MDL):	44 182 531
b) cheltuieli (MDL):	42 152 350
c) profit (pierderi) net (MDL):	2 030 181

7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:

7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):

7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:

a) suma (MDL): 33 284 661

b) procent din bugetul total: 77,88

7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) tipuri de vânzări:
lipsește

7.3.4. Granturi:

a) suma (MDL): 7 809 660

b) procent din bugetul total: 18,27

c) informații despre entitățile care au oferit granturi:
IREX, FONDS DE SOUTIEN AU CONTEN, Media Action LTD, International Media Support, GVT Canada

7.3.5. Donații:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) informații despre donatori:
lipsește

7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:

a) suma (MDL): 0

b) procent din bugetul total: 0

c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:
lipsește

7.3.7. Împrumuturi/credite:

a) suma (MDL): 1 644 843

b) procent din bugetul total: 3,85

c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:
VB News Media GmbH - 1 644 843 MDL

7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):

lipsește

7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:

BC Moldindconbank S.A., BC Moldova Agroindbank SA, Birivofarm SRL, BLUE SHARK SRL, Castel MIMI SRL, Consalcom SRL, Farmacia Familiei SRL, FOOD Planet Restaurants SRL, GBG-MLD SRL, INDEPENDENT MEDIA HOUSE AO, INDIGO-GRUP AP SRL, MEDIA DIVISION SRL, Media Perfect SC SRL, MMG ADVERTISING HOUSE SRL, NGM COMPANY SRL, OCN MICROINVEST SRL, Partidul Politic Partidul Actiune si Solidaritate, Priormedia SC SRL, PROIMOBIL MARKETING SRL, QUBO COMMUNICATIONS SRL, SALES PLATFORM SRL, SCP Parsec SRL, SMILE DENTAL SERVICES S.O.S S.R.L., TOP SHOP STUDIOMODERNA ICS SRL, U.S. FOOD NETWORK SRL, Ultra Distribution SRL, Urban Post SRL, Vitafor SRL.

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:

8.1. Numărul total de angajați:

a) în anul curent: 77

b) în anul de raportare: 76

8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:

☐ Voluntariat: 0

☐ Royalty: 47

☐ Altele (a se indica): 0

8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică):

☒ se anexează la prezentul raport

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:

9.1. Tipul serviciului media:

☒ generalist ☐ de știri ☐ tematic (profil):

9.2. Clasificare, conform deciziei CA:

☒ național ☐ regional ☐ local ☐ nu este clasificat

9.3. Total ore de emisie:

a) zilnic: 24

b) săptămânal: 168

9.4. Programe locale difuzate:

a) durata medie zilnică (ore): 14.71

b) procente din totalul orelor de emisie: 61.4

9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (din totalul programelor locale difuzate):

94.2

9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (procente din totalul programelor locale difuzate):

9.7. Opere audiovizuale europene:

a) total procente din ore de emisie: 18.4

b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (procente din ore de emisie):

10

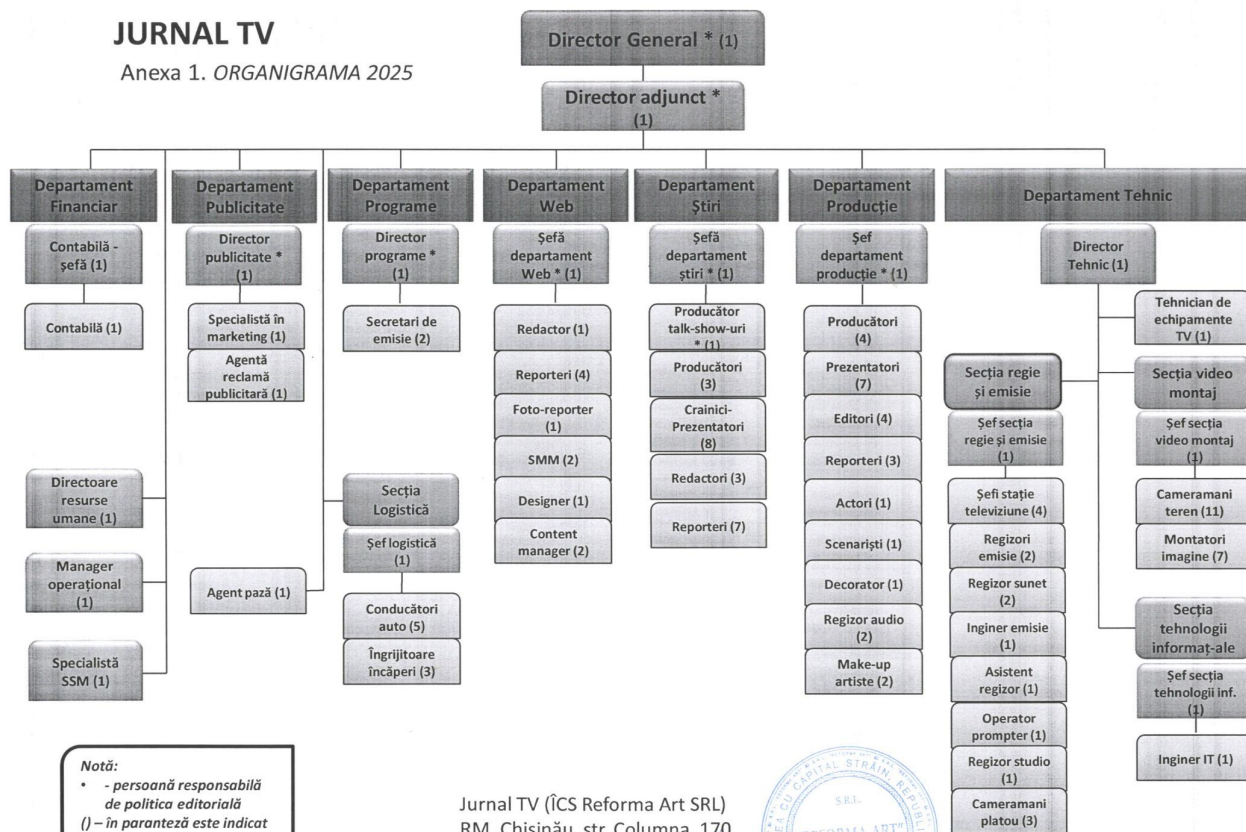
10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:☒ rețelele distribuitorilor de servicii media ☒ multiplex ☐ satelit ☐ rețelele terestre fixe☒ internet, pagini web (adrese): <https://www.jurnaltv.md/page/live>; <https://www.jurnal.md/ro/page/live>☒ internet, rețele sociale (adrese): <https://www.youtube.comuser/JurnalTV>;
<https://www.facebook.com/jurnaltv.md>;
<https://www.instagram.com/jurnaltv.md>☒ aplicații software (denumiri, platforme): nu sunt☒ alte rețele de comunicații electronice: nu sunt**11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:**www.jurnaltv.md

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
05.06.2026		

Organigrama furnizorului serviciului media

JURNAL TV

Anexa 1. ORGANIGRAMA 2025



Notă:

* - persoană responsabilă de politica editorială
() - în paranteză este indicat nr. persoanelor angajate
TOTAL - 123 persoane

Jurnal TV (ÎCS Reforma Art SRL)
RM, Chișinău, str. Columna, 170

